

KOMUNIKACJA MIĘDZYKULTUROWA

czyli jak skutecznie współpracować z obcokrajowcami?

Pracujesz w zespole międzynarodowym. Jak współpracować z innymi nacjami z poszanowaniem dla wartości i przyzwyczajzeń, a osiągać efektywność? Jak uwzględnić specyfikę różnych kultur i samemu być lepiej rozumianym?

Co można, a czego nie wolno? Jak być skuteczniejszym członkiem międzynarodowego teamu? Na te i inne pytania odpowiemy wspólnie na szkoleniu.

PROWADZĄCY:

Małgorzata Głębocka

Dyrektor Personalny Pulse, wcześniej jako Dyrektor Korporacyjny HR w Sonion AS zarządzała kilkutyśięcznym zespołem międzynarodowym, kierując międzynarodowymi projektami i zespołami z Dani, Holandii, Wietnamu, USA. Od 8 lat pracuje na stanowiskach kierowniczych w korporacjach. Laureatka i „Dyrektor Personalny 2004” w konkursie Rzeczpospolitej i Bigram. Entuzjastka swojej pracy, prowadzi warsztaty i wykłady interaktywne na krajowych i międzynarodowych konferencjach oraz szkolenia wewnętrzne.

Po szkoleniu uczestnicy będą:

- Skuteczniej pracować w zespole międzynarodowym,
- Potrafili lepiej się komunikować z różnymi nacjami,
- Znali zasady zachowania w różnych sytuacjach biznesowych,
- Znać odpowiedzi na pytania,
- Rozumieli, jak budować w sobie i w zagranicznych współpracownikach pozytywne nastawienie,
- Umieli tworzyć dobry klimat dla międzynarodowej współpracy.

PROGRAM SZKOLENIA:

MODUŁ I, II Różnice międzykulturowe.

1. Definicja słowa: „kultura”, wymiary kultury.
2. Test: „Co wiemy o różnicach kulturowych”.
3. Specyfika komunikacji z Duńczykami, Holendrami, Szwedami, Chińczykami, Amerykanami, Japończykami – czyli co powinniśmy wiedzieć o kolegach z innych krajów.
4. Co pomaga tworzyć dobre relacje? Gra zespołowa.

MODUŁ III Skąpy Szkot – zimny Szwed, czyli czym są stereotypy i jak sobie z nimi radzić.

1. Znaczenie nastawienia w komunikacji.
2. Identyfikacja własnych przekonań – szanse i zagrożenia.

MODUŁ IV Szok kulturowy.

1. Przyczyny i skutki szoku kulturowego.
2. Jak zminimalizować efekty szoku kulturowego.

MODUŁ V Współpraca w projektach międzynarodowych. Case study.

MODUŁ VI Etykieta biznesu międzynarodowego.

1. Rozmowy telefoniczne. Korespondencja. Spotkania biznesowe formalne i nieformalne.
2. Ćwiczenia praktyczne.

MODUŁ VII Podstawowe różnice kulturowe ważne we współpracy.

1. Czas, terminy, dystans, pieniądze, komunikacja: pośrednia bezpośrednia, zakazane zwroty.

MODUŁ VIII Leadership czyli podejście do przywództwa w różnych kulturach.

Czynniki sukcesu w prowadzeniu międzynarodowego zespołu/projektu.

PODSUMOWANIE

Cena szkolenia – 800,00 zł.